

Omzetgroei voor moederbedrijf Pearle en Eye Wish

05-08-2016 10:57



GrandVision heeft in het eerste halfjaar een omzetgroei van 3,7 procent geboekt. In totaal werd er voor bijna 1,7 miljard euro verkocht, zo blijkt uit vrijdag gepubliceerde cijfers.

Het moederbedrijf van Pearle en Eye Wish profiteerde onder meer van meer verkooppdagen en een uitbreiding van het winkelbestand van 5.871 naar 6.211 vestigingen. De organische groei kwam in het eerste halfjaar uit op 3,5 procent. In de vier belangrijkste markten, waaronder Nederland en België, nam de omzet met 1,6 procent toe.

De groeicijfers vielen in het tweede kwartaal wat hoger uit. Zo werd er in totaal 4,8 procent meer omzet geboekt. De groei in de vier belangrijkste markten bleef stabiel op 1,6 procent.

De winst van GrandVision kwam over het eerste halfjaar uit op 117 miljoen euro, acht miljoen meer dan een jaar eerder.