

Dirk werkt aan webwinkel

08-08-2016 07:00



Supermarktketen Dirk denkt aan een webshop met bezorgservice. “Een supermarkt moet online aanwezig zijn”, zegt directeur Marcel Huizing in [Het Parool](#).

Dirk lanceerde begin deze maand noodgedwongen een webwinkel met pick-uppoint voor inwoners in Volendam, nadat de winkel in die plaats volledig was afgebrand. De plannen waren er volgens Huizing al, maar de nadruk lag op de groei van het aantal filialen. “Maar nu we plots worden gedwongen een oplossing te bedenken voor Volendam, blijkt het snel te kunnen.”

De supermarktketen blijft daarnaast focussen op fysieke groei. Dit jaar zijn zes nieuwe winkels geopend en komen er nog zeker drie bij. Meer winkels openen is geen doel op zich, zegt Huizing. “Elke nieuwe vestiging moet duurzame groei toevoegen.”

Dirk heeft momenteel 112 filialen. Huizing verwacht dat dat er eind volgend jaar zo’n 130 zijn. “We zijn een gezond bedrijf en kunnen onze groei zelf financieren.”