

Albert Heijn wil online personaliseren

08-08-2016 12:12



In de webshop en app zet Albert Heijn in op personalisatie. "Het is mijn ambitie dat elke klant zijn eigen ah.nl en Appie krijgt en dat daar precies de dingen in staan die voor hem relevant zijn", zegt general manager AH Online Selma Postma tegen [Emerce](#).

Het personaliseren van de digitale kanalen kan volgens Postma bestaan uit inspiratie of een bonusaanbieding van een product dat de klant als eens eerder kocht. "En als we weten dat je biologisch of vegetarisch eet, houden we daar rekening mee bij wat we als eerste laten zien." Het doel is dat alle klanten zich in het aanbod van circa dertigduizend producten herkennen, zegt Postma.

Gemak bieden is volgens Postma het belangrijkste online doel van de supermarktketen. Eerder liet zij al weten dat een verdere integratie van bol.com in Albert Heijn daarvan een onderdeel kan zijn. Zo moet het op termijn mogelijk zijn met een bol.com-account te kunnen shoppen in de online supermarkt.