

Zo verkent Nike zijn grenzen

09-08-2016 09:07



Geen winkel, maar een ervaring. Zo omschrijven Nike en Kith de nieuwe Nike-store in New York, die beide labels samen hebben opgezet. Naast de bekende sportkleding- en schoenen worden er diverse memorabilia tentoongesteld, kunnen klanten hun eigen t-shirt customizen en is er zelfs een foodafdeling. Winkeleigenaar Ronnie Fieg geeft een rondleiding.