

Media-Saturn voegt webwinkels samen

09-08-2016 13:36



Media-Saturn Holding stopt met zijn eerste eigen online pure player Biwigo. De activiteiten van de webshop worden voortgezet via Redcoon, meldt [Neuhandeln](#).

Het elektronicaconcern begon ruim een jaar geleden met Biwigo, dat zich focuste op witgoed. Het plan was destijds om binnen twee jaar een omzet van twee miljard euro te realiseren. Biwigo was vooral opgezet om op een nieuwe manier te experimenteren met de verkoop witgoed. De daarbij opgedane kennis is langzamerhand steeds meer in Redcoon verwerkt.

Biwigo was de eerste door Media-Saturn zelf gelanceerde pure player. Verder is het concern sinds vijf jaar eigenaar van Redcoon. Die webshop is inmiddels actief in acht Europese landen, waaronder Nederland.