

Starbucks brengt nieuw storeformat naar Europa

10-08-2016 07:22



Starbucks heeft in Londen zijn eerste express-store in Europa geopend. De vestiging in het zakelijke district Canary Wharf richt zich nadrukkelijk op de gehaaste consument.

Consumenten kunnen hun bestelling bij een instore pre-order desk invoeren, afrekenen en afhalen. Daarnaast is het mogelijk om een bestelling vast via de app te plaatsen en bij het afhalen te betalen. Het assortiment is volgens de koffieketen 'gestroomlijnd' en biedt alleen een selectie van de hardlopers van de koffieketen. Het aanbod wisselt per dag een aantal keer.

Het express-format is de meest recente toevoeging aan het winkelconceptportfolio van de koffieketen, verklaart vicepresident operations Rhys Iley van Starbucks EMEA. "Het concept sluit aan bij onze digitale innovaties om het gemak voor klanten te vergroten." Starbucks introduceerde het format eerder al in de Verenigde Staten en Canada.