

Subway verandert look and feel

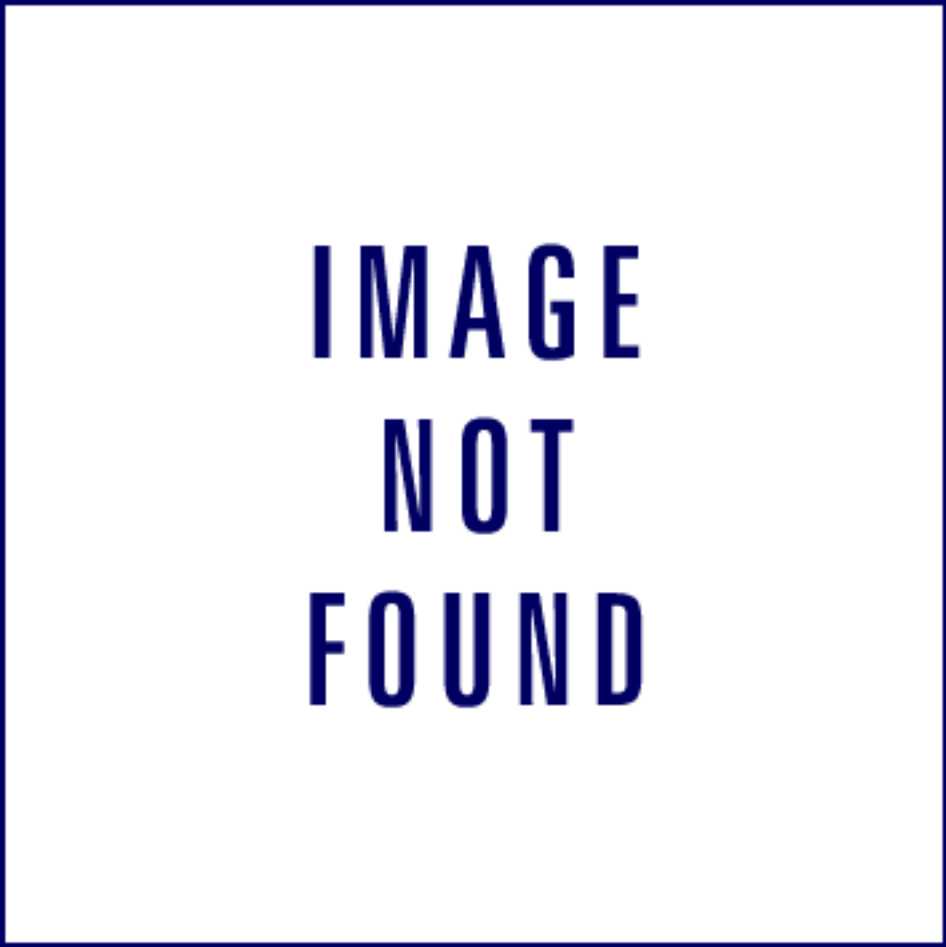
12-08-2016 07:35



bway lanceert een nieuw logo en icoon die het merk 'beter tot leven moeten brengen op de verschillende digitale kanalen'. De nieuwe look wordt volgend jaar wereldwijd uitgerold.

De veranderingen zijn naar eigen zeggen een onderdeel van de ontwikkelingen die de restaurantketen doormaakt. Met de nieuwe look wil Subway zijn belofte 'fresh en vooruitstrevend' benadrukken, licht ceo Suzanne Greco toe. "Het ontwerp straalt kracht en zelfvertrouwen uit en tegelijkertijd eren we onze rijke achtergrond en geschiedenis."

Het nieuwe logo staat rechtop en moet hiermee zelfvertrouwen uitstralen en er modern uitzien. Ook zijn de kleuren aangescherpt en zo beter geschikt gemaakt voor digitale uitingen. Het icoon bestaat uit de twee pijlen van de letters S en Y van Subway, samengevoegd tot één symbool.



**IMAGE
NOT
FOUND**

Het nieuwe logo en icoon zijn begin deze maand voor het eerst gepresenteerd in de nieuwe marketingcampagne in de Verenigde Staten.