

# Outfittery haalt miljoeneninvestering op

16-08-2016 06:41



Personal shoppingdienst Outfittery heeft twintig miljoen euro groeigeld aangetrokken. Met het kapitaal wil de Duitse speler zijn positie in Europa uitbouwen en de klantervaring verbeteren.

De investeringsronde is geleid door Octopus Ventures. Naast de zittende investeerders Northzone Capital, Highland Capital Partners, Holtzbrinck Ventures en Mangrove Capital Partners stapte het Italiaanse U-Start Club in. Vorig jaar trok Outfittery al een investering aan van 17,9 miljoen euro.

Outfittery werd in 2012 opgericht door Anna Alex en Julia Bösch. Inmiddels heeft de personal shoppingdienst vierhonderdduizend klanten in acht Europese landen. Sinds 2014 is de speler in Nederland actief. Klanten kunnen zich bij het shoppen bij Outfittery laten assisteren door een personal shopper. Op basis van zijn voorkeuren wordt een outfit samengesteld, dat de klant kan terugsturen wanneer het niet bevalt.