

Dior verkoopt handtassen via WeChat

16-08-2016 08:13



Dior gebruikt de populaire chatapplicatie WeChat om handtassen te verkopen in China. Hiermee is het Franse merk de eerste kledingfabrikant die WeChat gebruikt als verkoopkanaal.

Dior gebruikt WeChat voor de verkoop van een tas die in gelimiteerde oplage verschijnt en exclusief via WeChat te koop is. Het Franse modemerk opende zijn WeChat-boetiek op 1 augustus en gebruikte de gelimiteerde handtas als promotiemateriaal. Dit wierp zijn vruchten af want de Lady Dior Small China Valentine tas was ondanks zijn prijs van 3750 euro binnen een mum van tijd uitverkocht.

WeChat wordt regelmatig door retailers gebruikt om als marketingkanaal. Zij gebruiken WeChat Moments om grote doelgroepen in één keer te benaderen. Dior is echter de eerste luxeretailer die gebruik maakt van de applicatie.