

Essilor neemt brillenwebwinkels over

17-08-2016 07:27



Brillenglazenfabrikant Essilor neemt MyOptique Group over. Het Britse concern opereert in meerdere Europese landen met specialistische brillenwebshops, waaronder in Nederland.

Een overnamebedrag wordt niet bekendgemaakt. MyOptique Group behaalde het afgelopen boekjaar een omzet van 57 miljoen pond. Een van de webshops die onder het bedrijf valt is LensOn, at in Nederland actief is. De leiding van MyOptique Group blijft hetzelfde.

Met de overname zal het online marktaandeel van Essilor volgens Emerce rond de tien procent uitkomen. Omgerekend komt de jaaromzet uit rond vierhonderd miljoen euro. In februari kocht de fabrikant al de Engelse webwinkel Vision Direct, waarmee het een eerste stap zette in directe verkoop aan consumenten.