

Waarom Tesco een wijnbar opent

17-08-2016 10:17

Nu Tesco weer winstgevend is, kunnen weer wat leuke extraatjes voor klanten worden georganiseerd. Twee weken lang opende de supermarktketen daarom een 'finest wine bar' in Soho, New York. Puur voor de klantenbinding, want hele flessen verkopen mag er niet. In deze video vertelt head of brand marketing Nick Jackman er meer over.