

Consumenten weer iets positiever gestemd

18-08-2016 06:25



Het consumentenvertrouwen is in augustus met één punt gestegen naar een waarde van 2. Het is de vijfde maand op rij dat het vertrouwen een waarde boven nul heeft, blijkt uit donderdag gepubliceerde cijfers van het CBS.

De lichte stijging komt doordat consumenten positiever oordelen over het economisch klimaat. Die deelindicator steeg van 4 naar 7 punten, omdat het oordeel over de komende twaalf maanden positiever is. Het oordeel over de afgelopen twaalf maanden bleef gelijk.

De koopbereidheid is deze maand wel licht afgenomen, van -1 naar -2. Die daling is eraan te wijten dat consumenten negatiever denken over hun financiële situatie.

Consumenten hebben in juni 0,8 procent meer uitgegeven dan in dezelfde maand vorig jaar, meldt het CBS verder. Vooral aan huishoudelijke apparaten en producten rond woninginrichting werd meer besteed. Aan voedings- en genotmiddelen werd juist minder uitgegeven.