

Duifhuizen richt zich met video's op jongeren

18-08-2016 08:27



Duifhuizen zet videoapplicatie Boomerang in om zijn jongere doelgroep aan te spreken. Om het thema 'Summer Vibes' te ondersteunen, zet de tassen- en kofferspecialist zes Boomerang-video's in op Instagram en Facebook. Hiermee koppelt het momenten in het leven van studenten en young professionals aan haar producten.

Boomerang is een standalone-app van Instagram. Met de app kunnen gebruikers eenvoudig onverwachte momenten vastleggen en delen met hun volgers. De met Boomerang gecreëerde content wordt vervolgens verspreid op Facebook en Instagram. De retailer gaat zich op social kanalen persoonlijker profileren om de verbinding te kunnen maken met haar doelgroep en om deze doelgroep langer vast te houden.

De video's die Duifhuizen gemaakt heeft met behulp van Boomerang zijn tussen 15 augustus en 3 september te zien op de Facebook en Instagram-account van de tassenwinkel.