

Kringloopwinkels groeien door

18-08-2016 13:47



De bij branchevereniging BKN aangesloten kringloopwinkels hebben hun omzet vorig jaar zien toenemen van negentig miljoen tot 98 miljoen euro. Ook kregen de winkels een half miljoen meer klanten over de vloer.

Gemiddeld genomen nam de omzet over 2015 met zeven procent toe ten opzichte van een jaar eerder. Het aantal klanten steeg van elf miljoen naar 11,5 miljoen. BKN verklaart de groei door het toegenomen aantal winkels en een hogere gemiddelde omzet per winkel. Die komt volgens de organisatie weer voort uit het hogere consumentenvertrouwen.

Het aantal bij BKN aangesloten winkels groeide vorig jaar tot 193, drie meer dan een jaar eerder. Het aantal klanten dat iets kocht, steeg gemiddeld met 3,3 procent per winkel. Ook het totale aantal ingezamelde goederen steeg met twintig procent, tot 142 miljoen. Volgens BKN is hiermee 112 miljoen kilogram aan CO2-uitstoot bespaard.