Interactieve displays bij American Apparel

22-08-2016 06:12



American Apparel brengt kunstmatige intelligentie en internet of things samen in zijn nieuwe, interactieve winkeldisplays. Deze displays reageren via beacons op de consument.

De beacons herkennen de smartphone van de consument en weten hierdoor met wie zij te maken hebben. Vervolgens krijgen consumenten de kans om via de displays te chatten met een chatbot die draait op zelflerende kunstmatige intelligentie software. Consumenten kunnen de chatbots raadplegen om informatie over producten en de winkelvoorraad op te vragen.

Met de implementatie van de nieuwe displays wil American Apparel het gemak van online en mobiel winkelen koppelen aan zijn fysieke vestigingen. Consumenten krijgen snel relevante informatie en kunnen producten die niet voorradig zijn snel online bestellen via de displays.