

Het beste van RetailWatching: week 33

22-08-2016 07:45



RetailWatching richt zich op voor de retail relevante achtergronden met onder meer tips, video's, fotoreportages, columns, expertartikelen en whitepapers. RetailNews zet de vijf meest gelezen artikelen van afgelopen week op een rij.

D-reizen en het levensgevaarlijke midden

‘Het midden is levensgevaarlijk’, klinkt het al jaren onheilspellend. D-rt groep brengt met zijn reiswinkelketens D-reizen en VakantieXperts vraag en aanbod in de reisbranche bij elkaar. [In gesprek met ceo Don Kaspers](#).

Vijf vragen aan Domino's-topman André ten Wolde

De pizzapunten van Domino's vinden gretig aftrek in ons land. Wat heet, Domino's Enterprises noemt Nederland de superster van zijn portfolio. Tegen de gezondheidstrend in? “De klant bepaalt uiteindelijk zelf hoe gezond de pizza is”, [stelt ceo André ten Wolde van Domino's Pizza Nederland en België](#).

Retailcanon: Jan Zeeman opent zijn eerste winkel

RetailWatching staat vier weken lang stil bij de honderd grootste retailgebeurtenissen in ons land, aangevuld met enkele belangrijke ontwikkelingen die na het samenstellen van de canon nog hebben plaatsgevonden. Vorige week onder meer [de start van Zeeman](#).

Retail en PostNL: een moeizaam huwelijk

Retailers en het machtige post- en pakketbedrijf PostNL zitten al een tijdje aan elkaar vast, en dat zal ook nog wel even zo blijven. Maar een gouden combinatie is het allerm minst. De verlaging van de pakketpuntvergoeding, die winkeliers in ieder geval voorlopig moeten slikken, [schiet menig een in het verkeerde keelgat](#).

Hoe een (dis)like de offline shopervaring verbetert

Een gebrek aan tijd of zin is voor velen een reden om geen ellenlange vragenlijsten in te vullen. TryLikes biedt daarvoor een alternatief. [Met een duimpje omhoog of omlaag](#) kunnen consumenten kort maar krachtig hun oordeel vellen over hun shopervaring.

Aanmelden voor de gratis dagelijkse nieuwsbrief van RetailWatching? [Dat kan hier](#).