

Leapp rolt nieuw winkelconcept uit

23-08-2016 13:32



Leapp heropent komende zaterdag de deuren van zijn Rotterdamse vestiging in een vernieuwd concept. Daarbij ligt de nadruk op 'beleving en een milieuvriendelijke uitvoering.'

De refurbished Apple-verkoper heeft het afgelopen jaar flink geïnvesteerd in het nieuwe winkelconcept, zegt ceo Rogier van Camp. "Door te werken met eerlijke en natuurlijke materialen, maar toch dicht bij ons product te blijven." Verder wordt met verschillende open balies een ruimte gecreëerd waarin de klant 'nog klantvriendelijker te woord kan worden gestaan.'

Alle winkels van leapp moeten uiteindelijk overgaan op het nieuwe concept. De retailer heeft momenteel zo'n twintig winkels in ons land en is ook actief in België en Duitsland. Eind dit jaar hoopt leapp in totaal over vijftig vestigingen te beschikken.