

# Videoadvertenties voor retailers op Pinterest

24-08-2016 07:15



Pinterest lanceert een nieuwe advertentiemogelijkheid. Het online prikbord werkte de afgelopen periode aan een eigen videoplatform en startte onlangs met de uitrol hiervan. Dit platform is nu ook op beperkte schaal inzetbaar voor retailers.

Wanneer retailers gebruik maken van de videoadvertenties krijgen zij toegang tot alle standaard analysegegevens. Daarnaast krijgen zij de mogelijkheid om gerelateerde pins te koppelen aan de video. Deze vooralsnog gratis pins zijn vervolgens zichtbaar rondom de video.

De pin mogelijkheid bij een video moet retailers de mogelijkheid geven om gerelateerde producten te koppelen aan de video. Hiermee creëren zij een directe ingang voor geïnteresseerde consumenten om deze producten te kopen.