

Britain Group kampte met snelgroeiend verlies

25-08-2016 07:33



Britain Group Nederland leed over 2015 ruim 272 duizend euro verlies. In de eerste vijf maanden van dit jaar was dat al opgelopen tot ruim zeshonderdduizend euro, blijkt uit het eerste faillissementsverslag van de curatoren.

Ook de omzet van het moederconcern van Go-Britain liep de afgelopen jaren snel terug. In 2013 bedroeg die nog ruim 7,2 miljoen euro, vorig jaar net iets minder van vijf miljoen euro. Wel werd in 2013 en 2014 nog winst geboekt, respectievelijk een kleine 240 duizend euro en vijftigduizend euro.

Het concern beschikt nog over vier vestigingen, waarvan er twee inmiddels zijn omgebouwd naar de nieuwe formule Rib.Eye.Steak. Ook de overige twee winkels gaan over op dat concept. Twaalf van de 35 medewerkers krijgen een nieuwe baan aangeboden.

Bij het faillissement gingen vijf winkels van Go-Britain definitief op slot, nadat eerder dit jaar al twee winkels sloten. De retailer gaat alleen verder met de goede winkels, stelt eigenaar Dick Admiraal.