

Nike maakt supply chain efficiënter

25-08-2016 14:00



Nike heeft de handen ineengeslagen met investeerder Apollo. Hiermee wil het sportmerk onder meer de regionale productiecapaciteit vergroten en snellere levering realiseren.

Voor de samenwerking is een nieuwe onderneming opgericht die de huidige kledingleveranciers van Nike in de Verenigde Staten en Canada heeft overgenomen. Dit nieuwe bedrijf wil investeren in onder meer innovatievere producten, een duurzamere werkwijze en meer customazible fashion voor consumenten.

De nieuw opgerichte onderneming verwacht meer producenten over te nemen, om het aanbod te verbreden. Nike-coo Eric Sprunk spreekt van een 'revolutionair' supplychain-model. "Deze nieuwe onderneming brengt het beste Nike-product bij onze retailpartners.