Albert Heijn vergroot focus op bezorgen

31-08-2016 07:10



Albert Heijn heeft de vloeroppervlakte van zijn Home Shop Center in de Meern verdubbeld. Hierdoor kunnen straks twee keer zoveel orders verwerkt worden in het distributiecentrum voor online bestellingen.

De supermarktketen heeft het aangrenzende pand aan het distributiecentrum toegevoegd. In die ruimte is onder meer een nieuwe productiehal gebouwd en een koelcel geplaatst. “Door de uitbreiding kunnen we vanuit deze locatie straks zo'n 25 duizend bestellingen per week thuisbezorgen”, aldus senior director operations AH online Patrick Daniels. Het vernieuwde Home Shop Center wordt zondag in gebruik genomen.

Albert Heijn start verder een proef met een mobiel pick-up point, meldt Emerce. Dit kan flexibel worden ingezet als op een bepaalde locatie tijdelijk meer klanten zijn. Het mobiele afhaalpunt wordt als eerste getest in Harlingen. Vanaf volgende week tot begin november is het daar van donderdag tot en met zaterdag geopend.