

## Uber-knop op locatiepagina's van retailers

31-08-2016 08:53



Uber implementeert 'share-a-ride'-buttons op de locatiepagina's van retailers, banken en restaurants. Gebruikers kunnen op deze manier een rit delen met andere mensen die naar dezelfde bestemming gaan. Hiermee wilt de taxidienst deze mogelijkheid onder de aandacht brengen bij zowel consumenten als retailers.

De deeldienst is volgens Uber zowel voor de retailer, de consument en Uber zelf interessant. Het moet zorgen voor meer traffic bij de retailers, schelen in de portemonnee van consumenten en het aantal ritjes met Uber verhogen.

'Share-a-ride' maakt gebruik van het Velocity-platform van locatiemarketeer SIM Partners. Zij integreerden de API van Uber in dit platform om het delen van ritjes naar specifieke locaties mogelijk te maken. Dit platform wordt door veel retailers al gebruikt in combinatie met 'Near-Me'-onderdelen in hun app. Zo zien consumenten welke vestigingen van retailers in hun directe omgeving te vinden zijn.