

Dit is de 'memory mirror' van Neiman Marcus

01-09-2016 12:29



Schermen en spiegels zijn niet weg te denken uit de nieuwste winkelconcepten. Neiman Marcus combineert die twee op de brillenafdeling in vijf van zijn winkels in de Verenigde Staten. Klanten kunnen met de zogenoemde 'sunglass memory mirror' van alle hoeken zien hoe de zonnebril hen staat, de gemaakte video's met elkaar vergelijken en tevens delen via e-mail en social media.