

Winkels Phone House 'volledig op de schop'

02-09-2016 06:37



Phone House voorziet al zijn vestigingen van een nieuw winkelconcept. De eerste twintig winkels moeten in oktober zijn omgebouwd.

De opdracht van de creatieve directie, het bureau dat de restyling verzorgt, was om de traffic te verhogen. "Daartoe zijn we van vijf oude winkelconcepten naar een eenduidig, strak concept gegaan", zegt partner Jan-Willem Brüggewirth van het bureau.

De filialen van de telecomretailer gaan volgens de creatieve directie 'volledig op de schop'. Onder meer vloer, verlichting, gevel en presentatiemeubels worden vernieuwd. Het doel is een 'warme, uitnodigende en overzichtelijke' winkel.

Phone House heeft zo'n 150 winkels verspreid over ons land. De Nederlandse tak is sinds vorig jaar in handen van Relevant Holdings, dat na het faillissement van BAS Group ook elektronica ketens Dixons en iCentre overnam.