

De invloed van verpakkingen op de koopbeslissing

05-09-2016 11:52



Het eerste wat consumenten opvalt aan een verpakt product in de winkel, is de verpakking. Hoe die eruitziet, maar ook hoe hij gemaakt is en waar hij vandaan komt, beïnvloedt hun beslissing om het product wel of niet te kopen. Welke aspecten spelen de grootste rol en wat verwachten consumenten eigenlijk van een productverpakking? Deze infographic van Hartman Group geeft de antwoorden.

**IMAGE
NOT
FOUND**