

Haagse tool verbetert vind- en zichtbaarheid

05-09-2016 12:29



Tijdens de KvK Hackathon in Den Haag is een innovatieve oplossing bedacht voor de online presence van Haagse retailers. Het winnende team Get On richt zich door middel van een tool specifiek op het meten en verbeteren van de online vind- en zichtbaarheid van winkels.

De tool draagt bij aan de bewustwording van winkeliers door hen inzicht te geven in hun online presence ten opzichte van collega's in dezelfde omgeving. Dit gebeurt via een score. Daarnaast geeft de tool hen handvatten voor verbeteringen en hun online presence te vergelijken met die van andere winkels in de stad.

Er is een prototype van de tool gebouwd die ook al werkzaam is en waar winkeliers mee aan de slag kunnen. De ontwikkelaars gaan samen met Het Haags Retailpunt, de gemeente Den Haag en de KvK nadenken over vervolgstappen en hoe zij het systeem verder kunnen implementeren in de markt.