

Kahn: 'V&D zoals het was komt nooit meer terug'

06-09-2016 07:11



Als de V&D-webshop onder leiding van Roland Kahn en Ronald van Zetten live gaat, staat er 'iets heel anders' dan het vroegere warenhuis. Dat zegt Kahn in gesprek met Van Liempt, één op één.

De sterke merknaam wordt gebruikt als fundament voor de nieuwe webwinkel, stelt Kahn. Hij hoopt dat de V&D-webshop voor het nieuwe jaar online is. "Dat zou heel fijn zijn." De lancering is volgens hem een kwestie van maanden. Het faillissement van MS Mode heeft geen enkele invloed op de plannen met V&D, aldus Kahn.

Andersom had de poging van Kahn om de V&D-warenhuizen te redden wel zijn weerslag op MS Mode, zo zei Kahn. "Als wij niet zo veel tijd in V&D hadden gestopt, hadden fouten misschien voorkomen kunnen worden." Ook een gebrek van de Rabobank, die de retail volgens Kahn 'besmet gebied' heeft verklaard, zou een grote rol hebben gespeeld bij het faillissement.

Bekijk op [RetailWatching](#) het volledige video-interview met Roland Kahn in Van Liempt, één op één.