

De online potentie voor foodretail

06-09-2016 11:54



Dat e-commerce hard groeit, daar kan niemand omheen. Met tien tot vijftien procent over de komende negen jaar, is de groeiprognoze voor de foodbranche echter relatief laag, berekende ING eerder dit jaar. Hoe zit het met de potentie van e-commerce voor de foodbranche? Hoeveel wordt er in deze productcategorie online gekocht, wat zijn dat voor producten en wie kopen het? ThoughtShift zet in deze infographic een aantal trends op een rij.

**IMAGE
NOT
FOUND**