

Nog 1 dag tot het Retail & Brands Festival 2016

07-09-2016 00:40



Koop de laatste kaarten voor het Retail & Brands Festival. Op donderdag 8 september organiseren RetailTrends Media en CuriousYou de eerste editie van hét retailevent van het jaar. Laat je informeren en inspireren door 31 sprekers op drie podia.

Bestel je kaarten via [de website](#) of stuur een mail naar events@retailtrends.nl.

De vier pijlers van het festival:

1. Strategie & concept: Sterke merken met een eigen cultuur. Onderscheidend en authentiek. Leer van de besten.
2. Bricks in motion: Is de fysieke winkel achterhaald? Het is tijd voor een nieuwe invulling van de binnenstad. Kijk mee met de best practices.
3. Seamless commerce: De consument denkt niet in kanalen, de toekomst is seamless. Kansen en pioniers.

4. Retail Rookies: De 'new kids on the retail block'. Jonge ondernemers die durven pionieren en inspelen op consumentenbehoeften.

Laat u informeren en inspireren door:

Roland Palmer, Alibaba Group
Michiel Muller, Picnic
Ramon Vullings, Cross-Industry Expert
Berend te Voortwis, Koopeenkoe.nl
Lena Herder, IKEA
Daan Weddepohl, Peerby.com
Sander van Bladel, Lesara
Victor van de Nieuwenhuizen, Sissy-Boy
Rogier van Camp, Leapp
Emile Ruempol, HEMA
Bernd Damme, House of Eléonore
Wouter Staal, Yoghurt Barn
Karlijn Hendriks, Hunkemöller
Jerry Stam, IBM
Jolande Uringa, Reshare
Karlijn Pels, Google
Hans Verstraaten, columnist RetailTrends
Wilhelm Verton, Omoda
Bart Roetert, Instock
Dick Admiraat, Rib.Eye.Steak
Roland Kahn, Cool Investments
Suzanne Smulders, Lena the Fashion Library
Marco Geeratz, Sumis Company
Hendrik Beerda, Brand Consultancy
Chantal Riedeman, Shopology
Christiaan Rikkers, JosDeVries The Retail Company
Michiel Gaasterland, RobinHQ
Harry Bijl, INretail
Ferry Zonder, Velloretti Bicycles
Caroline de Jager, 3ISACROWD

Bestel de laatste kaarten [hier](#) of stuur een mail naar events@retailtrends.nl.