

PayPal dringt verder door tot winkels

07-09-2016 07:19



PayPal heeft zijn samenwerking met MasterCard vernieuwd. Hiermee krijgt de betaaldienst meer mogelijkheden als betaalmiddel in fysieke winkels.

De uitgebreide samenwerking biedt PayPal de mogelijkheid om gebruik te maken van de betaalinnovaties van MasterCard, zoals de Masterpass. Sinds vorige maand is het mogelijk om met deze digitale portemonnee te betalen in winkels die contactloos betalen ondersteunen. "Keuze in betaalopties voor consumenten is een fundamenteel principe in de bedrijfsvoering van PayPal", zegt ceo Dan Schulman. Daarbij richt de dienst zich zowel op online als fysieke betalingen.

PayPal sloeg vorige maand al de handen ineen met Visa. Daardoor konden consumenten de digitale portemonnee al gebruiken in winkels waar met Visa betaald kan worden. In combinatie met de samenwerking met MasterCard, wil PayPal een wereldwijde allround betaalmogelijkheid worden.