

Zo staat McDonald's ervoor

07-09-2016 09:28



McDonald's heeft een moeilijke tijd achter de rug. Meerdere omzetzdalingen op rij dwongen de fastfoodketen vorig jaar tot een 'turnaround plan'. Een plan dat onderverdeeld kan worden in drie fases: een revitalisering, gevolgd door een versterking van de business om uiteindelijk weer het mentale marktleiderschap te pakken. Steve Easterbrook, sinds vorig jaar ceo van McDonald's, vertelt tegenover Fortune hoe de keten ervoor staat.