C&A: denim pop-up en terug op tv

08-09-2016 06:28



C&A heeft woensdag een tijdelijke denimwinkel geopend in Amsterdam. De pop-up voor het label The Denim is gevestigd aan de Singel en blijft een week open.

Klanten komen in de winkel denimexpert tegen, die hen van advies en tips kunnen voorzien. Zo moeten ze volgens de modeketen een jeans kunnen vinden, die ‘complementair is aan het lichaam’.

C&A is verder deze week voor het eerst sinds drie jaar weer op de Nederlandse televisie te zien. In de commercials staat eveneens de denimcollectie centraal. Met de campagne richt C&A zich volgens het bureau Eigen Fabrikaat op een bredere doelgroep, en streven ze naar een top of mind awareness bij de Nederlandse consument.

De campagne wordt ook online, via abri’s en radioreclame en in de winkels gecommuniceerd. C&A beschikt in ons land over 132 filialen.