

IKEA: 'Fysieke winkel blijft het belangrijkste'

09-09-2016 11:17



IKEA blijft onverminderd investeren in het uitbouwen van zijn winkelnetwerk. “We geloven nog altijd dat de fysieke winkel ook in de toekomst het belangrijkste contactkanaal blijft”, aldus countrymanager Lena Herder op het Retail & Brands Festival.

De Zweedse meubelketen opende vorig jaar nog een nieuwe winkel in Zwolle, terwijl de winkel in Breda met ruim drieduizend vierkante meter wordt uitgebreid. “We gaan gewoon door met zulke grote projecten”, stelt Herder. “We hebben besloten dat dit de basis is van ons toekomstig succes.”

Herder maakte op het festival ook bekend dat de retailer een samenwerking aangaat met de Nederlands ‘slow fashion movement’ i-did. Textielrestanten zullen verwerkt worden in drie nieuwe collecties, die in gelimiteerde oplage beschikbaar komen. De eerste collectie ligt in november in de winkels en zal bestaan uit textiel voor op tafel en in de keuken, zoals tafellopers, servetten en schorten.

IKEA zet met de samenwerking naar eigen zeggen de volgende stap in duurzaam en circulair produceren. Sinds vier jaar sluit de retailer regelmatig samenwerkingsverbanden met sociale ondernemingen over de hele wereld.