

Meerman: 'Ons businessmodel is hartstikke failliet'

20-09-2016 07:49



Retailers, leveranciers en retailserviceorganisaties zitten gevangen in een failliet systeem. Dat stelt algemeen directeur Jan Meerman van INretail in een [column](#). "En niemand bevrijdt zich van dat juk."

Meerman zag dat een retailer begin deze maand vijftig procent korting gaf op de herfstcollectie. Dat heeft volgens hem niets te maken met de warme temperaturen in september. "Het zegt alles over ons onvermogen als sector", stelt hij.

De INretail-directeur ziet dat de inkoop de afgelopen seizoenen iets naar achteren is geschoven en veel merken nu met een basiscollectie werken, die in de weken daarop wordt aangevuld met andere items. Dat is volgens Meerman niet genoeg. Het weer is namelijk niet de hoofdoorzaak van 'de enorme druk op de cashflow', stelt hij. "Ieder seizoen is het raak."

Niemand durft volgens hem uit het systeem te stappen, omdat de concurrent dat ook niet doet. Retailers en leveranciers zien elkaar nu vooral als vijand, terwijl ze elkaar nodig hebben als partner. "Het water klotst nu tegen de fashion dijken op", aldus Meerman.

Nog deze maand komt er volgens de directeur 'een grote groep' bij INretail bij elkaar om verandering te brengen in de uitverkoopwoede. Een eenvoudige oplossing is er echter niet, stelt Meerman. "Het gaat pijn doen. Daar moeten we doorheen om beter te worden."