

Selfies en vingerafdrukken moeten fraude tegengaan

20-09-2016 09:16



MasterCard werkt aan het inzetten van biometrische technologieën om de identiteit van zijn klanten te verifiëren bij betalingen. De creditcardmaatschappij test onder meer vingerafdruk- en gezichtsherkenningsoftware.

De nieuwe verificatiemethodes worden getest in Canada, de Verenigde Staten en Nederland en moeten online creditcardfraude tegengaan. De Identity Check-software laat gebruikers een selfie maken of hun vingerafdruk scannen voordat een online betaling wordt goedgekeurd. Wanneer een consument een aankoop doet via zijn computer of laptop dan krijgt hij het verzoek tot identificatie op zijn smartphone binnen via de MasterCard-app die gekoppeld is aan zijn gebruikersaccount.

Het aantal fraudegevallen met creditcards is sinds de introductie van pasjes met een chip in plaats van een magneetstrip al flink afgenomen. Hierdoor zijn criminelen hun focus gaan verleggen naar online transacties.