

Ted Baker lanceert collectie met actiefilm en Google

21-09-2016 09:24



De nieuwe AW16-collectie van Ted Baker is eerder deze maand onthuld in een spannende minispeelfilm. De film is geregisseerd door het jonge filmcollectief Crowns & Owls en geproduceerd door Guy Ritchie.

Kijkers kunnen alle kleding en accessoires die in de drie minuten durende film terugkomen direct kopen via Tedbaker.com en de webwinkels van Selfridges en Nordstrom. Bij Ted Baker noemen ze de Mission Impeccable-film een interactief en shoppable look book voor diverse platforms en apparaten.

De film en de beelden uit de nieuwe campagne worden gecombineerd met op het thema afgestemde etalages. Daarin heeft Ted Baker een modetoepassing van Google's voice search-app geïntegreerd. Wanneer klanten de Google-app vragen om de slogan die staat geschreven op de etalageruiten, kunnen ze prijzen winnen die zij vervolgens in de winkel in ontvangst nemen. Daarnaast krijgen ze informatie over het merk en de collecties.