

Zo overtuigt Picnic de boodschapper

22-09-2016 09:05



De boodschap van één van de vele sprekers van het Retail & Brands Festival samengevat in een video. Vandaag: Michiel Muller van Picnic.

Online boodschappen doen zit flink in de lift. Legio onderzoeken wijzen op de enorme groeipercentages die het online supermarktkanaal te wachten staan. Volgend jaar groeit de omzet met ruim dertig procent, concludeerde Multiscope [deze week nog](#). Ruim twee miljoen consumenten zullen volgend jaar online eten en drinken kopen. Hen overhalen om die stap naar het web te maken, is volgens Michiel Muller van Picnic niet zo moeilijk: "Ze zijn het toch gewend van al die andere sectoren, of het nou boeken, reizen of elektronica is. Wat ze moeten hebben is het vertrouwen dat je het product ook vers aan huis levert."