

Advertorial: ENGAGE, hét retailevent van het jaar!

22-09-2016 10:03



ENGAGE, hét smart retail marketing evenement van Nederland, staat voor de deur! Het is alweer de 7de keer dat de Amsterdamse Escape op 13 oktober het podium biedt aan een avond vol trends, innovaties en out-of-the-box ideeën voor en door de retailwereld. Een ideale setting om inspiratie op te doen en op je gemak te netwerken met collega's en potentiële partners.

Een duik in de wereld van loyaliteitsmarketing

In zeven jaar tijd is ENGAGE uitgegroeid tot een toonaangevend evenement met meer dan 400 retail marketeers. Het is mede te danken aan de vooraanstaande pioniers en doorgewinterde professionals die ieder jaar op ENGAGE verschijnen. Dit jaar delen o.a. Alexander Six (Six and Sons), Remco Bouwman (Butiqs), Bas Spierenburg (AkzoNobel) én La Place de opgedane inzichten met hun vakgenoten.

Round Table met retailexperts

Gastheer van ENGAGE 2016 is Ronnie Overgoor. Deze presentator/interviewer heeft meer dan een decennium aan ervaring op zak en weet zijn gasten daardoor mee te nemen in de vaart van de avond. Tevens is Ronnie dit jaar de moderator van een nieuw onderdeel: Round Table, een paneldiscussie waarin experts het achterste van hun tong laten zien.

Geïnspireerd netwerken

ENGAGE doet wat het zegt: ook na de presentaties blijven gasten betrokken bij de avond. Terwijl DJ Carlito zorgt voor de beats en een ontspannen sfeer, praten we rustig even na met collega-marketeers. De ideale gelegenheid om in een informele setting je bestaande netwerk te verstevigen én uit te breiden met potentiële partners.

Details

ENGAGE, 13 oktober vanaf 18:00 in de Escape te Amsterdam.

Interesse? Boek je gratis tickets via m-wise.eu/event of mail naar engage@m-wise.eu.