

Hoe Bellamy Gallery de markt wil veranderen

26-09-2016 09:46



De boodschap van één van de vele sprekers van het Retail & Brands Festival samengevat in een video. Vandaag: Mireille van der Sprong van Bellamy Gallery.

Enorme rijkdom vergaren? Dat is niet het doel van duurzaam fashionconcept Bellamy Gallery. De markt opschudden en veranderen is dat wel. Mede-oprichter Mireille van der Sprong legt uit hoe de RetailRookie dat wil doen.