

Advertorial: Lightspeed Connect

26-09-2016 12:48



Lightspeed Connect heeft dit jaar als thema 'How to become the next big seller'. Het evenement gaat over ondernemen in het omnichannel-tijdperk. Hoe kun je hier met je winkel het optimale resultaat uit halen? Op die vraag wordt antwoord gegeven door onder andere sprekers van Heineken, Marktplaats en Tony Chocolonely. Ook zijn er gratis workshops te volgen, over bijvoorbeeld SEO en productfotografie, die retailers moeten helpen het beste uit hun winkel te halen. Koop uw tickets hier: www.lightspeedhq.nl/connect.