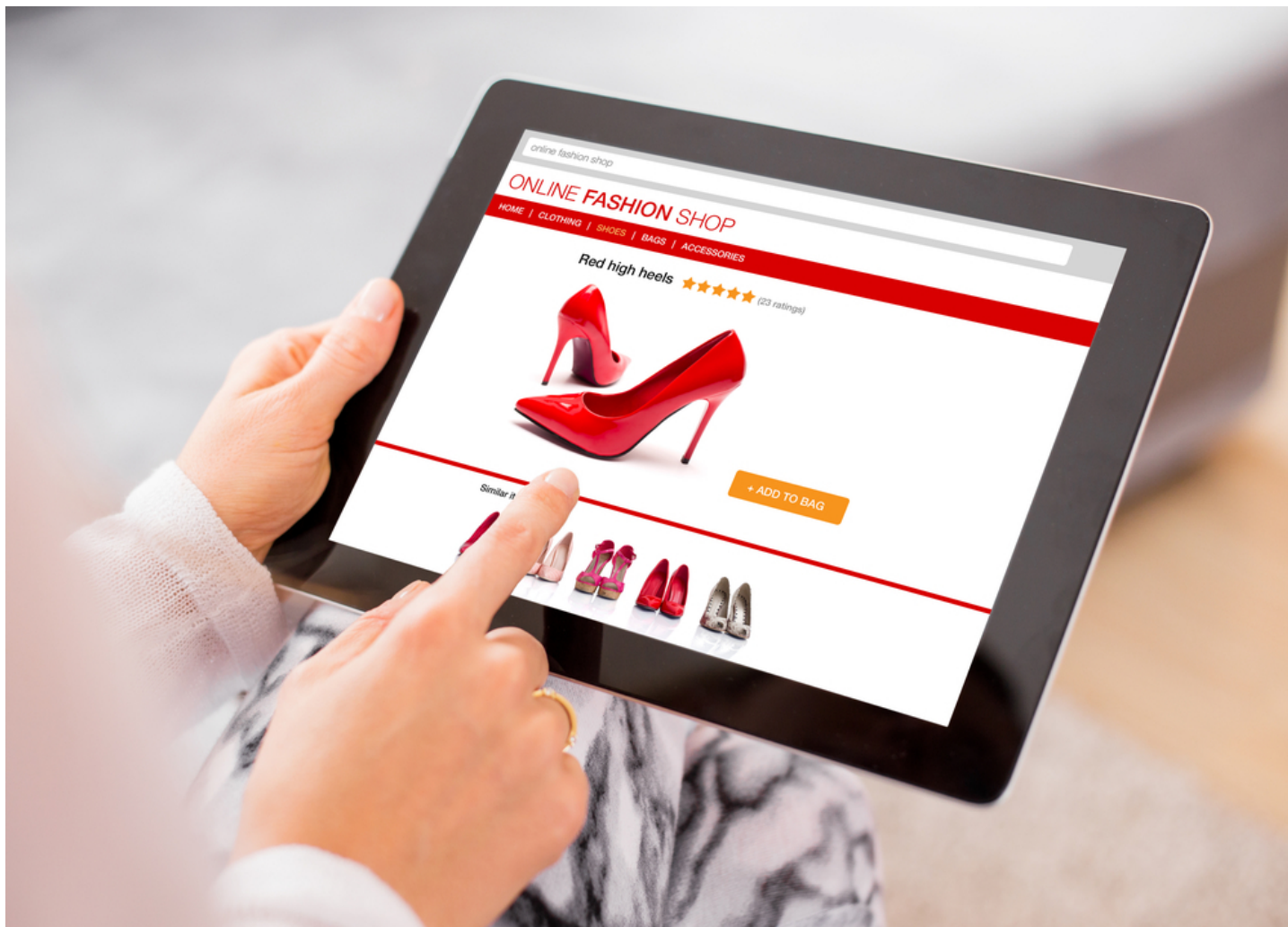


To Be Dressed richting tien miljoen omzet

27-09-2016 11:12



Online fasionoutlet To Be Dressed heeft de afgelopen jaren omzetplussen van driehonderd tot vierhonderd procent geboekt. Het platform voor restvoorraden verwacht volgend jaar de tien miljoen euro omzet aan te tikken, zegt medeoprichter Barry Kikkert.

To Be Dressed is naar eigen zeggen de enige in zijn soort. Door kleding via het platform te verkopen, realiseren retailers een hogere marge dan bij een uitverkoop in hun eigen winkel, zei oprichter Wouter Kokken eerder al tegen [RetailWatching](#). "Daar worden soms kortingen tot zeventig procent gegeven, waanzin."

Ruim 250 winkeliers zijn bij To Be Dressed aangesloten. Dat varieert van eenpitters tot ketens met twintig winkels. Zij genereren nu zo'n vier miljoen euro omzet via het platform, zegt Kokken. De aangesloten retailers zijn anoniem, waardoor klanten pas zien waar een product vandaan komt als ze een track-and-trace code krijgen.