

De groei van kledingbieb Lena

28-09-2016 12:06



De boodschap van één van de vele sprekers van het Retail & Brands Festival samengevat in een video. Vandaag: Suzanne Smulders van Lena.

Een traditionele boekenbibliotheek, maar dan voor kleding. En consumenten begrijpen die formule best, zegt Lena-oprichter Suzanne Smulders. Ze vertelt over de uitbreiding en doorontwikkeling van het concept, dat in 2015 een van de tien RetailRookies was.