

In twaalf stappen voorbereid op het feestseizoen

29-09-2016 09:41



Het lijkt nog eventjes weg, maar uit data van Google blijkt dat de zoekopdrachten naar 'Kerst' al vanaf september een duidelijke stijging beginnen te vertonen. Als retailer is het zaak dat je naam dan opduikt, en het liefst een beetje snel. Of het nou gaat om tekstcampagnes in Google Adwords of productplaatsingen in Google Shopping, de zoekstrategie moet ingesteld zijn op deze belangrijke koopperiode. In deze infographic van Twenga Solutions staan de twaalf belangrijkste punten om rekening mee te houden.

**IMAGE
NOT
FOUND**