

Wat retail kan leren van andere sectoren

29-09-2016 09:44



De boodschap van één van de vele sprekers van het Retail & Brands Festival samengevat in een video. Vandaag: cross-industry expert Ramon Vullings.

Pinkpop en Lowlands, maar ook Schiphol. Albert Heijn zou er nog een hoop van kunnen leren. Welke lessen kunnen retailers trekken uit wat er gebeurt in andere sectoren? Ramon Vullings kent legio voorbeelden.