

H&M: lagere winst door warm weer

30-09-2016 07:53



H&M heeft in het derde kwartaal een nettowinst van omgerekend 500 miljoen euro geboekt. Een jaar eerder bedroeg de winst nog bijna 551 miljoen.

De omzet van de Zweedse modeketen groeide met zes procent, naar bijna 5,1 miljard euro. H&M is tevreden over de omzetontwikkeling tot ongeveer halverwege augustus. "Daarna werden de verkopen negatief beïnvloed door ongewoon warm weer in september", aldus ceo Karl-Johan Persson. Ook het hogere aantal promotieacties drukt de winst van de fashionretailer.

H&M verwacht volgend jaar zowel zijn omzet als winstgevendheid te verbeteren, als gevolg van de investeringen in onder meer technologie in de afgelopen jaren. De retailer heeft dit jaar negen nieuwe online markten betreden en per saldo 211 winkels geopend. In het vierde kwartaal verwacht H&M 214 nieuwe winkels te openen, waaronder eerste in Cyprus en Nieuw-Zeeland.