

Grootste foodretailers steeds dominanter

30-09-2016 13:00



De vijfhonderd grootste foodverkopers in Nederland zijn goed voor tachtig procent van de totale consumentenuitgaven aan eten en drinken. Daarmee neemt deze groep een steeds groter deel van de markt voor zijn rekening, blijkt uit de FSIN Food 500 van FoodService Instituut.

Nederlandse consumenten gaven vorig jaar 57,4 miljard uit aan eten en drinken, waarvan 45,8 miljard bij de vijfhonderd grootste foodretailers. Vorig jaar waren die nog goed voor 72 procent van de totale foodomzet. De bovenste elf namen in de FSIN Food 500 zijn net als vorig jaar supermarkten, terwijl McDonald's daarbuiten opnieuw de grootste foodretailer is.

FSIN ziet een sterke groei van webwinkels, zowel van supermarkten als van nichewinkels. Ook de rol van blurring ziet het instituut toenemen. Zo staat Jumbo Foodmarkt op een 67ste plaats en de Rotterdamse Markthal op plek 72. Verder valt de opkomst van 'levensstijlsupermarkten' op, zoals EkoPlaza (42), Marqt (66) en Tanger Markt (91).

In de top 25 grootste foodverkopers is weinig veranderd. Boni is nieuw binnen op de 25ste plek, terwijl cateraar Sodexo er dit jaar buiten valt.

Positie	Formule	Omzet
1	AH Supermarkten	€ 10,4 miljard
2	Jumbo	€ 6,0 miljard
3	Lidl	€ 2,9 miljard
4	Aldi	€ 2,3 miljard
5	Plus	€ 2,0 miljard
6	Dirk	€ 1,2 miljard
7	Albert Heijn XL	€ 1,1 miljard
8	Coop	€ 975 miljoen
9	Emté	€ 955

miljoen10Hoogvliet€ 717 miljoen11Deen€ 686 miljoen12McDonald's€ 674 miljoen13DekaMarkt€ 665
miljoen14Vomar Voordeelmarkt€ 482 miljoen15HEMA€ 478 miljoen16Shell Tankstations€ 370
miljoen17Nettorama€ 370 miljoen18Gall & Gall€ 361 miljoen19Jan Linders€ 347 miljoen20Keurslagers€ 333
miljoen21Spar € 331 miljoen22Poiesz€ 309 miljoen23NS Stations Retail€ 305 miljoen24Van der Valk € 287
miljoen25Bonif€ 264 miljoen

Lees meer uitkomsten van het onderzoek op [RetailWatching](#).