

Operator brengt shoppingbot naar China

03-10-2016 09:10



De Amerikaanse shoppingbotstartup Operator gaat zijn diensten aanbieden in China. Dat maakte de startup bekend nadat het vijftien miljoen in investeringen ophaalde. Dit geld wordt daarnaast gebruikt om de mogelijkheden van de shoppingbot te optimaliseren.

Operator stelt consumenten in staat om producten te kopen door met hun bot te chatten. Wanneer de vraag naar een bepaald product heel concreet is komt Operator simpelweg met het gevraagde product op de proppen. Wanneer de consument nog niet helemaal weet wat hij wilt verbindt de chatbot de consument met een menselijke collega waarna deze de klant verschillende suggesties doet. Consumenten kunnen het product vervolgens kopen door er op te klikken, waarna zij naar de productpagina worden gebracht.

Oprichter Robin Chan is van mening dat China de grootste markt is voor zijn applicatie. Om de transitie naar de nieuwe markt optimaal te laten verlopen opent het bedrijf een nieuw kantoor in Shanghai.