De psychologie achter e-commerce

03-10-2016 10:32

Dat het koopgedrag steeds meer naar online verschuift is inmiddels wel bekend. Maar hoe zorgen bedrijven ervoor dat het digitale winkelmandje zo vol mogelijk wordt afgerekend? Het VPRO-programma Tegenlicht onderzocht welke vernuftige slimmigheidjes en andere digitale wetmatigheden er op het web gelden.

&