

Sears zoekt samenwerking met Uber

03-10-2016 13:50



Klanten van Sears die hun Uber-account koppelen aan het loyaliteitsprogramma van de retailer sparen met elke rit voor korting in de winkel. Hiermee hoopt Sears zijn dalende verkopen een impuls te geven.

Sears-klanten die hun Uber-account koppelen aan het programma van de retailer ontvangen per rit maximaal twee dollar in punten. Deze punten kunnen zij vervolgens weer inleveren wanneer zij een aankoop doen bij Sears. Mochten klanten zich aanmelden als Uber-chauffeur dan kunnen zij tot duizend dollar in punten ontvangen.

Het loyaliteitsprogramma van Sears is populair. Het had in de eerste zes maanden van 2016 een aandeel in 75 procent van de verkopen bij de retailer. De koppeling met Uber is in eerste instantie gestart in Chicago en New York, maar wordt op korte termijn landelijk uitgerold.