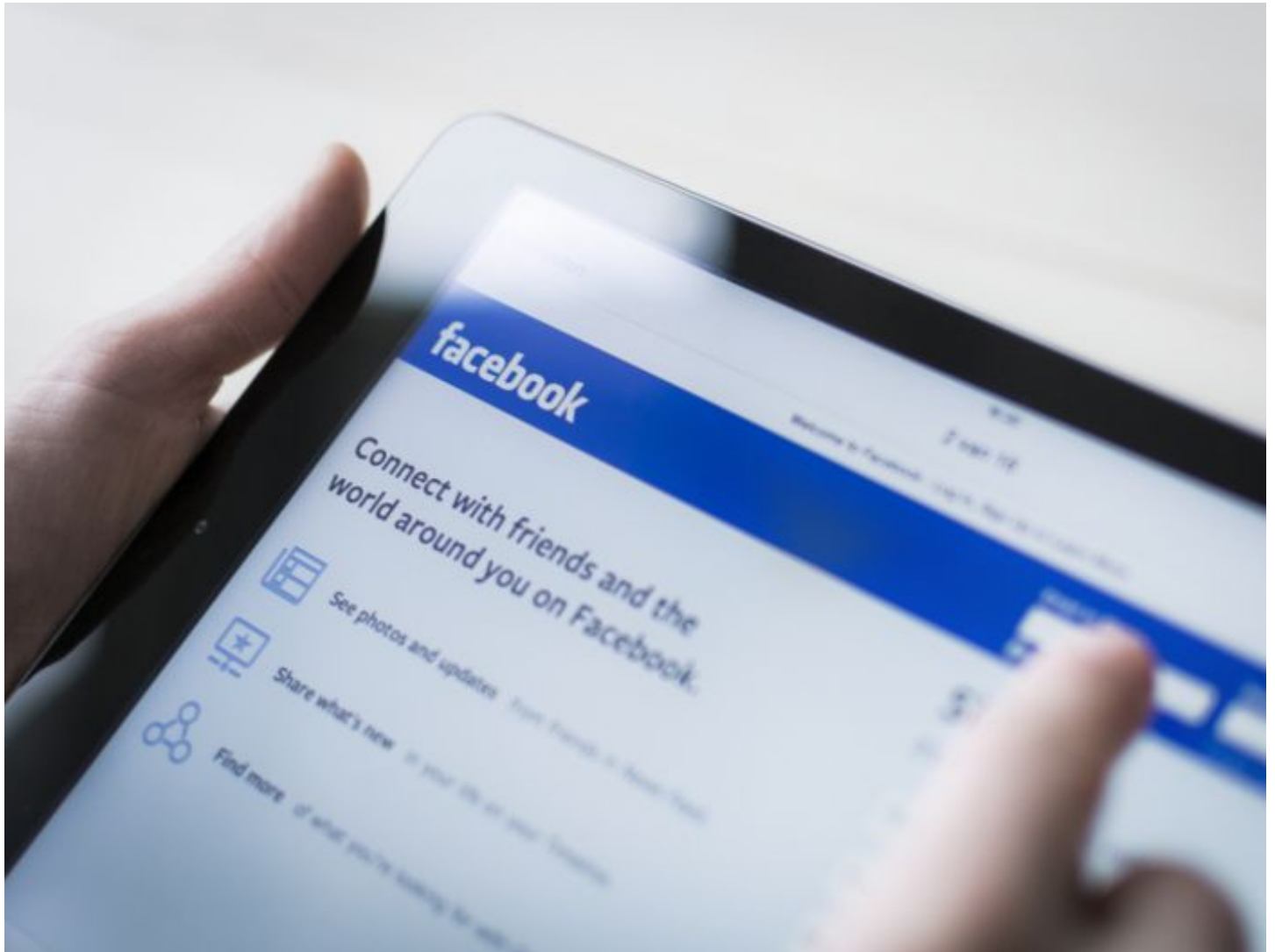


Facebook lanceert digitale marktplaats

04-10-2016 07:19



Facebook is deze week gestart met een platform waar consumenten onderling spullen aan elkaar kunnen verkopen. De sociaalnetwerksite wil hiermee inspelen op een trend waarbij steeds meer mensen met elkaar handelen via Facebookgroepen.

Facebook Marketplace werkt voorlopig alleen in de app. Via een shopicoon dat het sociale netwerk heeft toegevoegd, komen gebruikers bij een overzicht van spullen die recent bij hen in de buurt zijn aangeboden. Door op een product te tikken, verschijnt uitgebreide informatie en kan contact opgenomen worden met de verkoper. Ook is er een zoekfunctie waarmee producten op locatie, categorie of prijs kunnen worden gefilterd.

De dienst werkt voorlopig alleen in de Verenigde Staten, het Verenigd Koninkrijk, Australië en Nieuw-Zeeland. Betaling en bezorging worden niet door Facebook gefaciliteerd. Facebook kondigt aan dat er de komende maanden meer landen en een desktopversie zullen volgen.